

## CHECKLISTA

# Vad är en bra hemsida?

En bra hemsida är kommunikativ, tydlig och lätt att förstå. Vissa tycker att det uppfattas professionellt att använda komplicerade termer och ord men i verkligheten tappar man intresse och slutar läsa när något är för komplicerat.

Man har i regel 15 sekunder på sig att fånga en besökares uppmärksamhet på sin hemsida. Kolla vår checklista och se hur ditt företag ligger till.





## SYFTE OCH MÅL

Vad ska din hemsida ge dig för konkret affärsnytta, vad är poängen med att investera tid och pengar på den?

*Mål kan vara att generera fler köp, att ha en kundtjänst, att profilera dig som expert eller att presentera din produkt.*



## UTGÅ FRÅN DINA KUNDER - INTE DIG SJÄLV!

Din sajt är ett marknadsförings- och säljverktyg där du kan kommunicera med nya och befintliga kunder – och lösa deras problem.

*Därför måste du veta vem din idealkund är (deras roll, ansvar, mål och utmaningar) och se till att ditt innehåll, erbjudanden och köpuppsmaningar är anpassade till dem.*



## ANALYSERA STATISTIK

Har du redan en sajt så kolla vilka sidor och vilket innehåll som blir besökt. Annars kanske du ändrar saker som redan fungerar bra, eller behåller saker som inte fungerar.

*Google analytics är ett bra verktyg – lär dig använda det här. Har du ingen webbsida idag så analysera den kunddata du har för att lära dig mer om kundernas behov – eller varför inte fråga dem vad de vill ha?*





## FUNKTIONALITET FRAMFÖR DESIGN

Självklart vill du att din webbplats ska se fantastisk ut. Men kom ihåg att det är sekundärt till funktionalitet. De senaste trenderna är inte alltid bäst för just dina idealkunder.

*Utgå från vad dina användare ska göra och satsa på användarvänlighet. Håll knappar, navigation och formulär enkla och rena med direkt tilltal och lägg till estetiska detaljer sist.*



## DU GLÖMMER ATT DESIGNA FÖR MOBILEN

Behöver kunden hålla på och zooma och flytta runt på sidan när de besöker din sajt via en mobiltelefon sänder det signalen att du inte bryr dig om dem, och att du inte är i spetsen av din bransch.

*Dessutom syns inte din sajt lika högt upp i Googles sökresultat som om du haft en mobiloptimerad sajt. Välj därför en responsiv design, det vill säga en som automatiskt anpassar sig till den typ av skärm som besökaren använder.*



## NI HAR EN SAJT SOM ÄR LÅNGSAM ATT LADDA

Var tredje besökare till en webbplats tenderar att dra vidare om den inte har lästs in inom fem sekunder, och hela 54 procent drar efter tio sekunder.

*Se till att inte ha för stora bilder eller filer på din sajt då de tar längre tid att läsa in. Säkerställ att din leverantör har snabba servrar och att din webbplats har en bra cache-lösning.*



## BEGREPP

# Har du koll på viktiga begrepp inom digital marknadsföring?

Att investera i alla digitala kanaler är inte något alla har råd med och det är heller inte rätt för alla bolag att göra så. Allt beror på omständigheter, bransch och er data. För att veta vad som passar just er och era kunder måste man först förstå sig på de olika valmöjligheterna. Här är en lättförståelig digital-marknadsföringschecklista som kan hjälpa er besluta om vad som är viktigt för er!



## ✓ SÖKMOTOROPTIMERING (SEO)

Att arbeta med SEO är avgörande för att din hemsida ska komma högt upp i resultatlistorna hos sökmotorer som till exempel Google. Ju högre upp du hamnar desto troligare är det att du kan öka den organiska trafiken till din hemsida. Organisk trafik är trafik du inte betalat för. Det gynnar även er hemsida om ni länkar från andra sajter in till er egna. Tex via sociala kanaler och/eller bloggar eller via artiklar online.

## ✓ GOOGLE ADS

Google Ads är Googles sätt att visa annonser för potentiella kunder som söker efter det du erbjuder i både sökresultat och via miljontals olika sajter som är uppkopplade med att visa annonsplatser. Man kan välja vilka man vill synas på som är relevanta för er bransch. Med relevans och kostnadskontroll är Adwords ofta riktigt lönsamt.

## ✓ GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics är ett gratisverktyg som gör det möjligt för dig att analysera vilka som kommer till din webbutik, varifrån de kommer och vad de gör under sina besök. Den här statistiken kan du sedan använda för att t.ex. förbättra informationen eller layouten i din e-handel och för att utvärdera din marknadsföring.

## ✓ REMARKETING

Remarketing är en marknadsföringsteknik där du följer efter besökare från din hemsida med annonser på olika sajter. Det finns remarketing både för Google Adwords, Youtube (video remarketing), Twitter, Mobilen och Facebook. Om du använder Facebook sätter du en remarketing pixel som du ska använda. Det finns också retargeting tjänster som Adroll.com.

## ✓ CALL TO ACTION (CTA)

Den handling du vill att en besökare på en sida på din sajt ska utföra. Några vanliga exempel är "Köp nu", "Prenumerera", "Ladda ned" eller "Klicka här"

## ✓ A/B TEST

Ett sätt att testa två olika varianter av samma sak för att se vad som ger bäst resultat. Kan användas på texter och rubriker, köpknappar, färger mm.

## ✓ GAMIFICATION

Att lägga in spel- eller tävlingsmoment i andra sammanhang, t.ex marknadsföring. Interaktiva tävlingar, incheckning via mobilen för att vinna något eller spelmoment som ger rabatter är några exempel.

## ✓ SOCIALA MEDIER

En stor majoritet använder sociala medier och det blir fortfarande fler år från år. Vi använder även de sociala nätverken mer frekvent. Facebook är populärast, men tvåan Instagram och trean Snapchat växer snabbare.

## ✓ INFLUENCER MARKETING

Att använda en eller ett par personer som kan ha stort genomslag på en målgrupp. Det kan till exempel vara experter inom ett område, personer som är stora i t.ex sociala medier eller kändisar.



**NÅGOT DU KAN GÖRA IDAG**

# Bli en vinnare

Man måste lägga tid på att synas online. Ett enkelt knep för att Google enkelt ska hitta er är att registrera ert företag på **Google My Business** på en gång och uppdatera er kontaktinformation, hemsida, special erbjudanden, address, karta och be era kunder att ge er en recension. Detta kommer hjälpa era kunder att snabbare och enklare hitta ert företag på Google.

**UPPDATERA ELLER REGISTRERA  
DITT FÖRETAG HÄR**

**GOOGLE MY BUSINESS**

 [justdigital.se](https://justdigital.se)

  
**justdigital**  
WEB • SEO • APP